

Das Forschungs- und Entwicklungszentrum CENTRUM INDUSTRIAL IT (CIIT) ist das weltweit erste Science-to-Business-Center im Bereich der industriellen Automation. Unter einem Dach arbeiten und forschen über 400 hochqualifizierte Experten aus Unternehmen, Forschung und Wissenschaft an Technologien für die Fabrik der Zukunft. Das Feld der industriellen Automation ist Innovationsmotor der deutschen Kernbranche Maschinen- und Anlagenbau und trägt damit wesentlich zur Sicherung des Standorts Deutschland bei. www.ciit-owl.de



Ab März 2019 suchen wir einen engagierten Studierenden (m/w) für ein

Praxissemester im Bereich Marketing

Ihr Aufgabenbereich:

Während des Praxissemesters erhalten Sie umfassende Einblicke in das vielseitige Tätigkeitsfeld des Marketings, wie z. B. die marketingwirksame Unterstützung bei dem FactoryHack 2019, dem weltweit größten industriellen Hackathon (www.factoryhack.com):

- Erarbeitung und Umsetzung kreativer Marketingkonzepte
- Interne und externe Vermarktung von Veranstaltungen und Projekten (Redaktionelle Mitgestaltung von Online- und Printprodukten sowie Werbemitteln)
- Betreuung, Aktualisierung und Pflege der Social Media-Kanäle und Webseiten

Ihr Profil:

- Noch laufendes Studium im Bereich der Kommunikations-, Geistes-, Sozial-, oder Wirtschaftswissenschaften, idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing oder Veranstaltungsmanagement
- Sicherer Umgang mit den gängigen MS-Office-Anwendungen
- Sehr gutes Ausdrucksvermögen in der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift
- Selbstständige Arbeitsweise und Eigeninitiative

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über eine Bewerbung an:



CENTRUM INDUSTRIAL IT (CIIT) e. V.

Geschäftsleitung

Sybille Hilker

Langenbruch 6 | 32657 Lemgo

Tel.: + 49 (0) 52 61 / 9 20 – 42 50

Fax: + 49 (0) 52 61 / 9 20 – 42 52

E-Mail: bewerbung@ciit-owl.de

Internet: www.ciit-owl.de

